

LA FILARMÓNICA



DOSSIER DE COLABORACIÓN

TEMPORADA 2023 / 2024
Auditorio Nacional de Música



PARA LOS
QUE AMAN
LA MÚSICA

PRESENTACIÓN	5
PROGRAMACIÓN 2023-2024	7
COLABORACIÓN	8
IMPACTO	9

LA FILARMÓNICA

Auditorio Nacional de Música

Madrid

Más de 5.000
clientes

Más de 1.500
abonados

Más de 8.000
músicos

Más de 80
conciertos
programados



QUIÉNES SOMOS

La Filarmónica es una institución musical privada que organiza, desde 2012, una temporada de conciertos de música clásica que los aficionados han convertido ya en toda una referencia del Auditorio Nacional y de nuestra ciudad.

El elemento vital de nuestras temporadas son nuestros abonados, miembros de la sociedad civil, con una composición plural, cosmopolita y socialmente transversal. Pertenecen a colectivos muy variados que incluyen empresarios, artistas, intelectuales, estudiantes, etc. Pero todos tienen como vínculo de unión el amor al arte, a la cultura y a la música.

MISIÓN

Somos más que una temporada de conciertos. Estamos al servicio de la música; nuestra misión es impulsar, difundir y fomentar el acceso a la música clásica, uno de los grandes patrimonios culturales de la humanidad, convirtiendo a su vez esta actividad en una plataforma de proyección para nuevos talentos.

VALORES

- Espíritu de servicio a las personas a través de la música.
- Trabajo en equipo con el máximo rigor y respeto.
- Búsqueda de la excelencia en la programación.
- Creación de experiencias inolvidables para los amantes de la música.
- Innovación desde el respeto a la tradición.

NUESTROS CICLOS

Nuestra programación se basa en criterios de excelencia y accesibilidad y se prepara artesanalmente para conformar una propuesta rica, variada y equilibrada, invitando a los artistas y orquestas que por conocimiento, tradición y sensibilidad son capaces de llegar a la esencia de la obra y al alma del compositor.

Creemos que el arte es un elemento espiritual imprescindible que contribuye a la felicidad del ser humano. Creemos en el respeto y la igualdad de oportunidades para cualquier persona independientemente de su género, origen, ideas políticas y/o religiosas. Nos acogemos a todos los programas e iniciativas que trabajan para garantizar y favorecer la accesibilidad de las personas, especialmente los jóvenes, a la música y trabajamos bajo principios de sostenibilidad y respeto a la naturaleza.

- Presentación, misión y valores -

APOYO A LAS NUEVAS GENERACIONES: COMPROMISO DE FUTURO



El Maestro Jukka-Pekka Saraste con uno de nuestros abonados jóvenes.



Fumiaki Miura y Varvara en su debut en el Palau de la Música.



Nuestros abonados jóvenes en un ensayo general.

**Más de 300
conciertos
presentando
jóvenes valores
en nuestro país.**

**Más de 10.000
localidades se
han destinado a dar
acceso libre a jóvenes a
través del programa
del abonado
protector**

- Programación 2023 / 2024 -

NOVENA DE BEETHOVEN
EL MESÍAS DE HAENDEL
PAVANA DE FAURÉ
ROMEO Y JULIETA
CONSAGRACIÓN DE LA PRIMAVERA
EL SOMBRERO DE TRES PICOS
RÉQUIEM DE MOZART
LA PASTORAL
VASES POÉTICOS
CONCIERTO DE CHOPIN
QUINTA DE MAHLER

Noviembre 2023 – Mayo 2024
Auditorio Nacional de Música

El programa de Patrocinios hace posible que nuestra temporada sea una realidad. Creemos que es crucial establecer una relación directa y dinámica con nuestros patrocinadores. Cada empresa es diferente, con objetivos y valores distintos y por lo tanto ofrecemos un trato personalizado con programas específicos de colaboración adaptados a las necesidades y objetivos de cada patrocinador.

Contraprestaciones*:

Relaciones públicas:

- Posibilidad de organizar exclusivos actos de relaciones públicas con artistas de gran prestigio internacional.

- **Localidades preferentes para sus clientes y/o colaboradores** en función del número de abonos adquiridos para todos los conciertos de abono.

Visibilidad y marca:

- Comunicar los valores de su marca, mediante su presencia en nuestros distintos materiales:

Off line:

- Inclusión de su logotipo en todas las publicaciones.
- Aparición de su logotipo en inserciones publicitarias en diferentes medios de prensa escrita local y nacional.
- Presencia permanente en los auditorios a través de los elementos promocionales.

On line:

- Inclusión del logotipo en nuestra newsletter y en toda la publicidad digital.
- Presencia permanente de su marca en nuestra web y posibilidad de presencia en las redes, sociales.

OPCIONES DE PATROCINIO Y MECENAZGO:

PATROCINADOR PREMIUM: 15.000 € + IVA

PATROCINADOR CONCIERTO DEBUT: 25.000 € + IVA

PATROCINADOR BENEFactor: 6.000 € + IVA

ABONADO PROTECTOR: 5.000 € + IVA

VISIBILIDAD DE LA MARCA

- *Desplegable promocional: 30.000 ejemplares que se envían a toda la base de datos postal.*
- *Programa de mano: 30.000 envíos a los asistentes de cada concierto.*
- *Roll-ups que se sitúan en el hall de los auditorios.*
- *Felicitación de Navidad: envío a la base de datos electrónica.*
- *Newsletters: más de 60 envíos, a más de 11.000 direcciones electrónicas de clientes.*
- *Notas de prensa: se envían más de 50 comunicados a la base de datos especializada.*

- *Presencia permanente en nuestra web:*

Cifras de la Temporada:

- *50.000 usuarios*
- *70.000 sesiones*
- *61 % de las visitas son de Madrid capital*

Presencia en Redes Sociales:

- *Facebook: 9.500 seguidores.*
- *Twitter: 1.958 seguidores.*
- *Youtube: 130.000 visualizaciones de nuestros vídeos.*
- *Instagram: 2.935 seguidores.*
- *Adwords: 20.000.000 de impresiones.*

LA FILARMÓNICA

C/ Príncipe de Vergara 5, 2º Izda. B - E - 28001 Madrid
T. 91 420 13 87 - lf@lafilarmonica.es - www.lafilarmonica.es